العنوان: إخراج الصحف الإقتصادية من مصر : دراسة تطبيقية على المضمون والقائم بالاتصال
المصدر: دراسات الطفولة - مصر
المؤلف الرئيسي: إسماعيل، محمود حسن
مؤلفين آخرين: المتولي، آمال سعد، الأرواش، رشا فوزي وهبة(م . مشارك)
المجلد/العدد: مج16, ع60
محكمة: نعم
التاريخ الميلادي: 2013
الشهر: سبتمبر
الصفحات: 53 - 59
رقم MD: 666120
نوع المحتوى: بحوث ومقالات
قواعد المعلومات: EduSearch
مواضيع: وسائل الإعلام، الصحف الإقتصادية، وسائل الإتصالات، ، الإخراج الصحفي
رابط: http://search.mandumah.com/Record/666120

إخراج الصحف الإقتصادية في مصر دراسة تطبيقية علي المضمون والقائم بالاتصال

أ.د. محمود حسن اسماعيل
استاذ الصحافة ورئيس قسم اعلام وثقافة طفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
أ.د. امال سعد متولي
مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصوره
رشا فوزى وهبة الأرواش

الملخص

هدف الدراسة: تهدف الدراسة إلى التعرف على إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر وتتضمن الدراسة ثلاث محاور، دور القائم بالاتصال فى إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر. التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الإقتصادية فى مصر. قياس درجة اعتماد القارئ للصحف الإقتصادية فى الحصول على المعلومات الاقتصادية.

نوع الدراسة: تعد الدراسة من الدراسات الوصفية وقد تم استخدام منهج المسح الإعلامى، والمنهج المقارن.

عينة الدراسة: استخدمت الدراسة عينة عمدية من قراء الصحف الإقتصادية فى مصر قوامها (١٤٣) مفردة وتم تطبيق استمارة استبيان لقياس درجة اعتمادهم على هذه الصحف فى الحصول على المعلومات، و(٧٦) مفردة من القائم بالاتصال

الأدوات: استمارة استبيان لقياس دورهم فى إخراج هذه الصحف عن طريق المقابلة الشخصية، وتحليل الشكل والمضمون لستمائة قضية إقتصادية من مجلة الأهرام الإقتصادى، و(١١٨٥) قضية إقتصادية من جريدة العالم اليوم عينة الدراسة التحليلية خلال عام كامل من ٢٠١٢/١/١ وحتى ٢٠١٢/١٢/٣١.

نتائج الدراسة: أن جاء قضايا اخرى تذكر في مقدمة أهم القضايا الاقتصادية التى تم معالجتها فى الصحف الإقتصادية عينة الدراسة، ثم القضايا المتعلقة بالبورصة، ثم القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان. وكان من أهم الصحف الاقتصادية التى يفضل المبحوثين قراءتها صحيفة الأهرام الاقتصادى، ثم صحيفة العالم اليوم الإقتصادية، ثم صحيفة عالم البورصة الاقتصادية، وتبين وجود علاقة دالة إحصائيا بين النوع (ذكور- إناث) ومدى إعتماد المبحوثين على الصحف الاقتصادية فى الحصول على المعلومات عن القضايا الاقتصادية فى مصر. ومن أهم القضايا الاقتصادية التى يفضل المبحوثين قراءتها القضايا المتعلقة بأسعار العملات والصرف، ثم القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات. ومن اهم الأهداف التى تسعى الصحف الاقتصادية إلى تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع، ثم تعريف الجمهور بكل جديد فى جوانب حياتهم الاقتصادية.

Laying out of the economical newspaper in Egypt -An Applied Study Of The containing, communicator and the recipient

Objectives: The objectives of the study while follows The study to the acquaintance Ali aims taking out of the economic newspapers in Egypt Includes the study three dialogists Role of communicator in taking out the economic newspapers in Egypt, The analysis with respect to the form and the containing damnable the economic newspapers in Egypt, Measuring degree accreditation of the reader for the economic newspapers in Obtaining The Economic Information.

Methodology: The study is one of the descriptive studies promises and use method of the informational survey was complete, and the comparative method.

Sample: The study used an intentional sample from the readers of support on (143) single and application form of questionnaire for their was complete measurement degree of accreditation this newspapers raised in obtaining the information, and (76) word from communicator and application form of questionnaire for their measurement of roles in taking out of this newspapers about way of the personal interview was complete, and analysis of the form and the guaranteed to (600) economic cases from the magazine of Al Ahram economical, and (1185) economic cases from newspaper Al- Alam Al- Youm is sample the studious analyticity during complete year from 1/1/2012 to 31/12/2012.

Results: That other cases of recollection in introduction of the important economical cases came which treatment in the economical newspapers was complete her sample studious, then the related cases in the stock market, then the related cases in the marketing and the announcing. from the important newspapers economic which the researched prefer reading it was newspaper of Al- Ahram economical, then newspaper of Al- Alam Al-Youm economical, then newspaper world of the economic stock market, and clarity presence of indicative relationship is statistician[between the kind (males- females) and range accreditation of the researchers on the economical newspapers in obtaining the information about the economical cases in Egypt. One of important economical cases the researchers is reading it that related with cases in prices of the currencies and changing, then the related cases of the banks and the insurance. one of the important goals which the economical newspapers seek to investigation from the standpoint of the researchers investigation of the wide spread on all gathered factions, then definition of the audience with all new in the sides of their economical life.

المقدمة:

الإخراج الصحفى من أكثر مكونات أو جوانب الفن الصحفى تطوراً وتغيراً، ويرجع ذلك إلى عدد من العوامل والمتغيرات التكنولوجية والصحفية والنفسية والفسيولوجية والإقتصادية والجمالية ويأتى فى مقدمتها التطور التكنولوجى الراهن فى أساليب انتاج الصحيفة من جمع الحروف وتجهيز المادة المجموعة ثم عمليات الطباعة المختلفة.(١٦)

وإذا نظرنا إلى اية صحيفة أو مطبوعة، نجدها تتكون من مضمون يشتمل على مجموعة من الفنون التحريرية مثل الخبر، والحديث، والتحقيق، والمقال وغيرها من فنون الكتابة التحريرية، وشكل أو بناء يتضمن الهيكل التيبوغرافى للصحيفة ويطلق عليه العناصر التيبوغرافية العامة التى تبنى منها صفحات الصحف مثل مساحة الصحيفة وعدد أعمدتها، وحروف الطباعة، والصور، والرسوم... الخ.(٤)

ووفقاً لأهمية الموقع الذى تحتله الصحافة المتخصصة على خريطة الصحف الان فى مصر، بالإضافة إلى درجة التمايز الملحوظ فى اشكال الإخراج الصحفى للصحف المتخصصة فقد بات من الضرورى دراسة إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر.

بالإضافة إلى ضرورة تقييم واقع المتلقى لتلك الصحف من قبل الجمهور والذى يتحقق من خلاله فشل أو نجاح الإتصال بما يسهم فى تفعيل وتوجيه وتقويم الأداء الإخراجى للصحف والإحتياجات الفعلية للقراء لها، وهذا ما لزم ضرورة دراسة القائم بالاتصال ايضاً ودوره فى اخراج هذه الصحف وخبراته وصلاحياته وقدرته على إنتاج الصحيفة.

وقد قامت الباحثة بتحديد موضوع الدراسة بدراسة الإخراج الصحفى للصحف الإقتصادية فى مصر دراسة تطبيقية على المضمون والقائم بالاتصال.

مشكلة الدراسة:

يتنافس مخرجوا الصحافة المتخصصة أياً كان نوع تخصصها فى ابتكار الأنماط والأساليب الجديدة فى فنون التحرير الصحفى، ولا يعتمدون على المدارس التقليدية فى الإخراج. ومن هنا تظهر اساليب جديدة تقوم على الابتكار والتجديد وأول ما يسأل عنه مخرج مجلة أوصحيفة هو نوع المادة الصحفية والهدف الذى تسعى إليه وعلى ضوء هذه المعلومات يبدأ مخرج الصحيفة أو المجلة فى وضع الماكيت وإعداد الموتيفات وتكليف الرسامين لإعداد رسوم معينة تتفق مع طبيعة المادة الصحفية المنشورة وطبيعة الجمهور الموجهة إليه.(٥)

ودراسة الصحف الإقتصادية تثبت الأتجاه المتزايد نحو الأهتمام بتطور الشئون المالية والتجارية والصناعية، وان الصحف الكبرى تخصص نحو خمس مساحتها لهذا النوع من الأخبار.

وهذه الصحف لا تنشر أخبار الأعمال المالية فحسب بل تطبع صفحات خاصة عن المحاصيل والتأمينت والزراعة وصناعة السيارات والتعدين والسكك الحديدية وغيرها من الميادين التجارية، وحتى المجلات الريفية الأسبوعية لا تهمل التطورات المالية المحلية التى تؤثر بطريق مباشر أو غير مباشر فى ميزانية القارئ وخاصة الفلاحين، وكانت الصحف فى الماضى، كلها مقالات فى السياسة والأدب والخيال، أما الآن فقد أصبحت الصحيفة مؤسسة مالية تنطبق عليها قوانين الصناعة والشراء والبيع.(١٣)

اهمية الدراسة:

تنبع أهمية الدراسة لعده اعتبارات وهي:

١. أهمية موضوع الإخراج الصحفى الذى يمثل المظهر أو الشكل الذى تكون عليه الصحيفة، والتى يجب أن تتسم بالإنقرائية وهى قابلية الصحف لتكون مقروءة فى يسروسهولة وعرض الموضوعات عرضاً يتفق مع أهميتها بأساليب جذابة ومشوقة لتحقيق المعانى المستهدفة.
٢. تتميز الصحف الإقتصادية بطبيعة خاصة حيث تكتسب بعض السمات فى المجال الذى تغطى أنشطته ومن ثم ينعكس ذلك على المادة الصحفية التى تقدمها والتى تؤثر بدورها على الإخراج الصحفى لها.
٣. تنبع أهمية الدراسة أيضا من دراسة الصحيفة الاقتصادية بأكملها وليس صفحات متخصصة داخلية فحسب مما يؤدى للتوصل إلى نتائج تفيد القائمين بالإتصال.
٤. قله الدراسات التى تهتم بالصحف المتخصصة وخاصة الإقتصادية.
٥. تعد الدراسة الحالية من الدراسات التطبيقية والتى تقوم بدراسة تحليلية للصحف الإقتصادية شكلاً ومضموناً، والدراسة الميدانية للقائمين على إخراج هذه الصحف مما يؤدى إلى ربط النتائج بشكل أفضل.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على اخراج الصحف الإقتصادية فى مصر وتتضمن الدراسة محورين اساسيين:

١. دور القائم بالاتصال فى اخراج الصحف الإقتصادية.
٢. التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الإقتصادية.

لذا تسعى هذه الدراسة للتعرف على دور القائم بالاتصال فى مراحل إنتاج الصحيفة من بداية رصد الخبر الإقتصادى او المعلومة الإقتصادية وحتى إنتاجها وإصدارها وايضاً تحليل الشكل والمضمون لهذه الصحف الإقتصادية.

حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة الحالية فيما يلي:

- حدود زمنية: تم تحليل عينة من الصحف الإقتصادية فى مصروهى مجلة الإهرام الإقتصادى وجريدة العالم اليوم لمدة سنة ميلادية كاملة من تاريخ ٢٠١٢/١/١: ٢٠١٢/١٢/٣١ بواقع (٤٦- ٥٠) عدد لمجلة الأهرام الإقتصادى وهى جريدة إقتصادية إسبوعية تصدر يوم الأثنين من كل إسبوع عن مؤسسة الأهرام الصحفية (٤٦- ٥٠) عدد من جريدة العالم اليوم وهى جريد إقتصادية يومية شاملة تصدر عن شركة جود نيوز انترناشيونال وتوزع عن طريق مؤسسة الأهرام الصحفية وقد تم استخدام الأسبوع الصناعى لحصر الأعداد عينة الدراسة وقد تم اختيار مجلة الأهرام الإقتصادى وجريدة العالم اليوم كعينة للدراسة التحليلية.
- الحدود البشرية: تم تطبيق إستمارة إستبيان للقائم بالإتصال على عينة من القائمين على إنتاج الصحيفة منذ أن كانت مجرد خبراً إقتصادى او معلومة إقتصادية وحتى إصدار الصحيفة إبتداءً من المحرر الصحفى مروراً برئيس التحرير وسكرتير التحرير والمخرج الصحفى والمصور الصحفى حتى عامل التوضيب بواقع (٨٠) إستمارة وذلك بزيارة مقرات الصحف ومقابلة المعنيين بالدراسة شخصياً.
- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على الصحف الاقتصادية فى مصر لتطبيق إستمارة الإستبيان للمتلقى بمختلف محافظات الجمهورية (محافظة المنوفية- محافظة الغربية- محافظة القليوبية- محافظة القاهرة)، وإستمارة إستبيان للقائم بالإتصال بمقر الصحف بمحافظة القاهرة وتحليل الشكل والمضمون لها.

مصطلحات الدراسة:

- الإخراج الصحفى: يعرفه اشرف فهمى خوخة أنه ليس معناه وضع الخبر فى مكان ما من الصحيفة، بقدر ما هو كيف يكتب الخبر، وما عنوانه، وما عدد سطوره، وكيف ستعرض هذه العناوين وفى اى حجم واى مساحة سوف ينشر، واين مكانه بالتحديد فى الصحيفة، بل واى صحيفة ايضا، ويشير المصطلح إلى ظهور الصحيفة وخروجها من حيز المؤسسة الضيق إلى القراء بعالمهم المتسع وهو بهذا المعنى كما يعرفه اشرف صالح على انه كل العمليات الفنية التى تساعد على إنتاج الصحيفة والتى تشتمل على كل من التيبوغرافيا والتصميم والطباعة).(٤) وتعرف الباحثة الإخراج الصحفى للصحف الإقتصادية أنه المراحل التى تمر بها الصحيفة الإقتصادية وصولاً للجمهور المتلقى القارئ لها.
- القائم بالاتصال: يعرفه اشرف صالح وشريف درويش اللبان بانه هو الذى يسعى للسيطرة على الحيز المتاح للصحيفة والتحكم فيه فنياً، بحيث يكون بناءً جميلاً متناسقاً ولكنه يسعى فى الوقت نفسه إلى جعل هذا البناء متلائماً مع الوظيفة التى أنشئ من أجلها.(٣) وتعرف الباحثة القائم بالاتصال بدراستها على انه شخص يقوم بعمل ما فى إنتاج الصحيفة الإقتصادية.
- الصحافة المتخصصة: يعرفها عبدالعزيز شرف انها هى تلك الصحافة التى موضوعها دراسة المجالات التى تخصصت فيها لان اصولها تدخل فى سياق المضمون المتخصص لتؤدى عدداً من الوظائف تشمل الأخبار- والإعلام- والإمتاع والمؤانسة- والتسويق او الاعلان- والتعليم او التنشئة الإجتماعية- والتوجيه او الإرشاد ثم التفسيراوالشرح.(١٠) وتتبنى الباحثة هذا التعريف للصحافة المتخصصة لدراستها.
- الصحافة الإقتصادية: يعرفها ناظم خالد الشمرى على انها صحافة تنشر المعلومة الإقتصادية باستخدام الفنون الصحفية المتنوعية (خبر- تحقيق- مقال- كاريكاتير) بأسلوب بسيط يلائم جمهور الصحافة على اختلاف مستوياتها وذلك بهدف التوضيح والتفسير والتحليل والنقد والتأثير وتكوين اتجاه معين لدى الرأى العام والدفاع عن وجهة نظر تجاه الاحداث الاقتصادية.(١٧) وتتبنى الباحثة هذا التعريف للصحافة

الإقتصادية لدراستها. ويعرف عبدالعزيز شرف أيضاً الصحف الإقتصادية بأنها تشمل صحافة الإقتصاد والمال والأبواب المتخصصة فى الصحف اليومية، والمجلات المتخصصة فى الإقتصاد والمال، إسبوعية وشهرية، وقد أزدهرت هذه الصحافة فى دول العالم المختلفة، ومن بينها مصر والدول العربية.(١٢)

تساؤلات الدراسة:

- تساؤلات الدراسة التحليلية:

١. ما أنواع الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٢. ما أحجام الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٣. ما أماكن التعليق على الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٤. ما أنواع الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٥. ما أحجام الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٦. هل يوجد استخدام ألوان فى الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٧. ما هى وسائل الفصل التقليدية بين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٨. ما هى وسائل الفصل الحديثة بين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٩. ما هى الفنون التحريرية المستخدمة فى الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٠. ما هى مواقع القضايا الاقتصادية المنشورة بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم؟
١١. ما هى مساحات القضايا الاقتصادية المنشورة بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٢. ما أنواع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٣. ما اتساع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٤. ما هى التأثيرات المصاحبة لعناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٥. ما هى التأثيرات المصاحبة لمقدمات القضايا الإقتصادية المنشورة بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٦. ما اهم الأهداف من عرض القضايا الاقتصادية المنشورة فى بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٧. ما هى الأساليب الإقناعية المنطقية المستخدمة فى عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم؟
١٨. ما هى الأساليب العاطفية المستخدمة فى عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
١٩. ما موقف المضمون من عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم.
٢٠. ما أهم القضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٢١. ما مصدر المادة الصحفية للقضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟
٢٢. ما هو أسلوب عرض بيانات محرر المادة الصحفية للقضايا الإقتصادية بصحيفتى الأهرام الإقتصادى والعالم اليوم؟

- تساؤلات الدراسة الميدانية:

١. من هو القائم بالإتصال بالصحف الاقتصادية فى مصر؟
٢. ما هى المهارات التى يجب ان يتمتع بها القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر؟
٣. أهم السمات الشخصية التى يجب ان يتمتع بيها القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر؟
٤. هل القائم بالإتصال فى الصحف الإقتصادية فى مصر دارساً للإخراج الصحفى ام لا؟
٥. ما المدرسة الإخراجية التى يتبعها القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر فى إخراج صحيفته؟
٦. هل المضمون الإقتصادى يؤثر على إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر؟
٧. هل يقتضى القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر برأى القراء فى إخراج صحيفته؟
٨. ما الاهداف التى تسعى الصحف الإقتصادية فى مصر تحقيقها من وجهة نظر القائم بالاتصال؟
٩. ماهى معوقات إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر؟
١٠. ما هى العوامل التى تساعد على زيادة مقروئية الصحف الإقتصادية فى مصر؟
١١. ما هى انواع اخراج العنوانين واتساعها واحجمها التى يفضل استخدامها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر؟
١٢. ما هى انواع الصور والرسوم واماكن التعليق عليها ونوع التعليق التى يفضل استخدامها القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر؟
١٣. ما هى وسائل الفصل التى يفضل استخدامها القائم بالإتصال بالصحف الإقتصادية فى مصر؟
١٤. هل يفضل القائم بالإتصال استخدام الالوان فى اخراجه للصحف الإقتصادية فى مصر؟

الدراسات السابقة:

- دراسات تناولت الإخراج الصحفي:

١. توصلت دراسة شريف درويش اللبان بعنوان "إخراج الصحف الأسبوعية" عام (١٩٩٠)(٨) إلى عدة نتائج من أهمها:
   أ. أن دورية الصدور الأسبوعى والطباعة قد أثرت على المعالجات الإخراجية فى الصحيفة.
   ب. الدراسة من الدراسات التطورية تتبع تطور الفنون الإخراجية فى جريدة أخبار اليوم.
٢. توصلت دراسة سيلرت وبلرد بعنوان "الإخراج الجيد" عام (١٩٩٢)(٢٢) إلى عدة نتائج من اهمها التعرف على العناصر الإخراجية وتقديم بعض المقومات الأساسية للإخراج الجيد الذى يعمل وينظم ويجذب الأنظار، فالإخراج الجيد يقوم بعمل ما يعد لعمله، فهو إعداد العناصر الإخراجية بصورة جيدة، ولذلك يتعين علينا إتقان ومعرفة هذه العناصر حتى نتمكن من إخراجها بصورة تحقق الغرض منها، كما أن الإخراج الجيد يرسم بطريقة واضحة ليتبعه القراء، فيتم ترتيب المعلومات لكى تصبح الرسالة مفهومه ولتوضيح الرؤية.
٣. توصلت دراسة ولاء محمد جمال الدين شملول بعنوان "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى فى الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة- دراسة تحليلية مقارنة (٢٠٠٦)(٢٠) إلى عدة نتائج من أهمها تحركت اللافتة من مكانها التقليدى فى منتصف أعلى رأس الصفحة بشكل متفاوت فى الصحف المدروسة. تغلب العناوين الممتدة على العناوين العمودية، استخدمت صحف الدراسة الفواصل بشكلها الحديث، اهتمت جريدة الأخبار بنشر الفهرس على صفحتها الأولى، يرى أغلبية المبحوثين فى صحف الدراسة أهمية دراسة سكرتير التحرير الفني للإخراج الصحفي. أجمعت العينة المبحوثة كلها فى جميع صحف الدراسة على أن للإخراج دوراً فى زيادة أرقام توزيع الصحيفة، كل المبحوثين يطالعون صحفاً مصرية غير العاملين بها، وبعضهم يطالع صحف أجنبية، هناك تأثير لنمط ملكية الصحيفة على المظهر الإخراجى للصفحة الأولي.
٤. توصلت دراسة محمود معروف عبدالرحمن بعنوان "تأثيرات التقنيات الصحفية الحديثة على تطوير الإخراج الصحفي" (٢٠٠٧)(١٥) إلى عدة نتائج من أهمها أن للتقنيات الصحفية الحديثة تأثير على تطوير الإخراج الصحفى فى المؤسسات الصحفية مجال الدراسة.

٥. توصلت دراسة فتحى إبراهيم إسماعيل بعنوان "الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيل القراء" (٢٠١٣)[١٤] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. ٨٠% من رؤساء التحرير لم يمارسوا الإخراج الصحفى من قبل فى حين جاء عنصر الإهتمام الدائم بالإخراج الصحفى بالصحف والمجلات عامة فى مقدمة اختيار رؤساء التحرير ويرى الباحث انه امر طبيعى لا يعوض عدم الممارسة للإخراج من جانب رؤساء التحرير.
ب. أكد غالبية رؤساء التحرير ان الاهتمام بالجانب الإخراجى فى الصحيفة يتبلور بشكل كبير فى متابعة شكل الصفحات وإبداء الرأى فى إخراجها، وأنهم أحياناً يكون لهم دور فى عملية الإخراج الصحفى.
ج. أكد غالبية رؤساء التحرير أن المخرج الصحفى يقوم بتنفيذ الفكرة التى يطرحها رئيس التحرير وذلك بعد أن يضيف إليها ويطورها.

⌑ دراسات تناولت القائم بالاتصال:
١. توصلت دراسة عواطف عبدالرحمن وليلى عبدالمجيد ونجوى كامل بعنوان "القائم بالاتصال فى الصحافة المصرية– دراسة ميدانية" (١٩٩٢)[٩] إلى عدة نتائج من أهمها أن معظم المبحوثين يرون أن الصحافة علم ودراسة، عبر٧٤% منهم عن رفضهم للجمع بين العمل الصحفى والإعلانى، لم يشارك ٥٥% منهم فى أى دورات تدريبية تأهيلية، منهم مؤهلون تأهيلاً أكاديمياً فى مجلات الصحافة والإعلان.
٢. توصلت دراسة أيومان بعنوان "المحرر المتكامل فى التسعينات" (١٩٩٥)[٢١] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. المحرر المتكامل هو الذى يجمع بين المهارات التحريرية والمهارات الإخراجية وكان من نتائجه أن تصميم الصحيفة وكل العناصر المرئية يجب أن تنجح من مضمون القصص الصحفية
ب. إذا ركزت الصحف على خلق المحرر المتكامل فإن تدريب المحررين فى المستقبل يحتاج إلى الاهتمام بخلق التنوع فى مواهب العاملين بحجرة الأخبار.
ج. أن تهتم الصحف بعمل دورات تدريبية للمحررين وتدريبهم على الإخراج الصحفي.
٣. توصلت دراسة سحر فاروق الصادق بدر بعنوان "الإخراج الصحفى فى الصحف المصرية من ١٩٦٠ حتى ١٩٩٠: دراسة للقائم بالاتصال" (١٩٩٥)[٦] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. كانت تقديرات المخرجين لحجم وطبيعة تدخل رئيس التحرير فى عملهم تعكس تدخله الفعلى فى جوانب عديدة من عملهم الإخراجي.
ب. أهمية توافر عوامل الذوق والخبرة ولسرعة البديهة والرؤية السليمة والمؤهل الصحفى بالقائم بالاتصال.
ج. أوضحت الدراسة الدور الذى يلعبة التأهيل فى عمل المخرج الصحفى.
٤. توصلت دراسة ورتنبرج وهولمكفست بعنوان "تخطيط الصحف اليومية– توقع مصممى الصحف اليومية للسلوك البصرى للقارئين" (٢٠٠٥)[٢٣] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. من خلال عدة رسوم بيانية ترصد فيها الدراسة حركات عين القراء داخل الصفحة المطبوعة أكدت الدراسة على أن تفضيلات ارتبطت بعوامل أخرى استطاعت أن تجذب بصر القارىء ومنها مضمون بعض المواد التحريرية التى تؤثر على القارىء بشكل لم يقل عن تصميم هذه المواد.
ب. كشفت الدراسة اتجاه بصر القارىء إلى الجانب العلوى الأيسر من الصفحة مما حفز معظم المصممين على وضع أكثر المواد التحريرية تشويقا فى هذا الجانب، ومن هنا اعتبر هذا الجانب من الصفحة بداية المسح النظرى للقارىء لها.
٥. توصلت دراسة نسرين رياض عبدالله بعنوان "تأثير سمات بيئة العمل الصحفى على القائمين بالاتصال فى الصحف المصرية والاردنية– دراسة تحليلة مقارنة فى الفترة من٢٠١٠– ٢٠١١" (٢٠١٢)[١٩] إلى عدة نتائج من أهمها أن هناك ضغوط تتمثل فى عدم تطبيق القواعد التنظيمية فى العمل الصحفى بعدالة أو فى وجود عوائق قانونية تؤثر على ممارثة القائم بالإتصال للعمل الصحفى وخاصة مستوى الحرية المطلوب كى يؤدى القائم بالإتصال دوره ووظيفته.

⌑ دراسات تناولت الصحافة الإقتصادية:
١. توصلت دراسة إبراهيم عبداللطيف بعنوان "مجلة الأهرام الاقتصادي– دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠– ١٩٨٤" (١٩٩٠)[١] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. تميز أسلوب (الأهرام الاقتصادي) خلال فترة البحث بالتحكم والحرية وقد كان هذا أكثر حدة فى السبعينات عنه فى الستينات.
ب. نجحت الصحيفة فى تجسيد القضايا السياسية والاقتصادية فى تلك الفترة. الاهتمام بتقديم الأفكار المبدعة، والمعالجة المبتكرة والرؤية الشاملة التى تحاول تفسير الأحداث والكشف عن دلالتها.
٢. توصلت دراسة جليان دويل بعنوان "صحافة الأخبار المالية" (٢٠٠٦)[٢٤] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. اكتشاف أمور الشركات المالية والغامضة أمر بعيد الاحتمال فى ظل الروتين ونظام العمل القائم بالصحف.
ب. ضرورة أداء مهمة التيسير على العامة والتى ترتبط دلالة تطوير صناعة وإنتاج الأخبار الإقتصادية والمالية التى تبدو مهملة إلى حد بعيد.
٣. توصلت دراسة نانسى عبدالعزيز عبدالرحيم بعنوان "تصميم الجرائد المتخصصة فى مصر– دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسستى أخبار اليوم ودار التحرير فى الفترة من ١٩٨٩– ٢٠٠٢" (٢٠٠٧)[١٨] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. أثرت السياسة التحريرية على تصميم صحف الدراسة تأثيراً مباشراً.
ب. كان لارتباط الشكل بالمضمون تأثير كبير على تصميم صحف الدراسة.
ج. تكنولوجيا تجهيزات ما قبل الطباعة وتكنولوجيا الطباعة كان لهم تأثير مباشر على تصميم صحف الدراسة.
د. لقد اتخذت كل صحف الدراسة القطع النصفى ماعدا الكوره والملاعب اتخذت القطع العادي.
٤. توصلت دراسة إبراهيم حسن المرسى محمد بعنوان "دور الصحف المتخصصة فى تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الإقتصاد المصرى لدى عينة من الشباب الجامعي" (٢٠١٢)[٢] إلى عدة نتائج من أهمها:
أ. ضعف المعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد المصرى، وعدم وجود توازن فى التغطية الصحفية، حيث جاءت الصورة الإعلامية لقضايا القتصاد المصرى سلبية حيث بلغت نحو ٣٨% والصورة الإيجابية بلغت بنسبة ٣٢%.
ب. تبين وجود علاقة إرتباطية دالة إحصائياً بين درجة حرص الشباب الجامعى على متابعة قضيتى الفقر والفساد وصورتهما الذهنية، بينما توجد علاقة إرتباطية غير دالة إحصائياً مع قضيتى البطالة وأرتفاع الأسعار وصورتها الذهنية.

نوع الدراسة:

تُعد الدراسة من الدراسات الوصفية وهى بحوث التعرف على الأوصاف الدقيقة للظاهرة أو لمجموعة من الظواهر، حيث يرتبط مفهوم البحث الوصفى بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها، وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكماله أو تطويره، وتمثل هذه الاستنتاجات فهما للحاضر يستهدف توجيه المستقبل. فهو يستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة.

حيث قامت من خلاله الباحثه بدراسة إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر، وقامت على ضوئها بتصميم إستبيان لقياس دور القائم بالاتصال فى إخراجها، وتصميم استمارت تحليلية شكلاً ومضموناً وتطبيقها على عينة من الصحف الإقتصادية الصادرة فى مصر.

منهج الدراسة:

فى إطار هذه الدراسة الوصفية اعتمد البحث على منهج المسح الإعلامى، ويرجع ذلك إلى كونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم فى دراسة الظاهرات أو المشكلات البحثية فى وضعها الراهن.[٧]

وهذه الدراسة تستهدف التعرف على اخراج الصحف الإقتصادية فى مصر وتتضمن الدراسة محورين أساسيين دور القائم بالاتصال فى اخراج الصحف الإقتصادية، التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الإقتصادية.

أدوات الدراسة وأسلوب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال أداة الإستبيان، وبأسلوب المقابلة الشخصية مع المبحوثين، وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها فى صورتها الأولية، ومراجعتها منهجيا وعلميا من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين فى مجالات الإعلام وعلم النفس والتربية ومناهج البحث والعلوم السياسية وتطبيق الاختبار القبلى Pre test، وكذلك التأكد من ثبات الأداة.

نتائج الدراسة:

⌑ نتائج الدراسة التحليلية:

الصحيفة / الصور	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
شخصية	٢٣٠	٣٨,٣٣	١٥٠	١٢,٦٦	٣٨٠	٢١,٢٩	١٢,٤٦	دالة***	٢
موضوعية	١٧٠	٢٨,٣٣	٢١٠	١٧,٧٢	٣٨٠	٢١,٢٩	٥,١٢٦	دالة***	٢
ديكوبية	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
جمالية	٧٠	١١,٦٧	٢٥	٢,١١	٩٥	٥,٣٢	٨,٣٧٨	دالة***	٣
لا يوجد	١٣٠	٢١,٦٧	٨٠٠	٦٧,٥١	٩٣٠	٥٢,١٠	١٨,٣٤	دالة***	١

١. جاء فى مقدمة أنواع الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم لا يوجد صور، حيث بلغت نسبتها ٥٢,١٠%، وجاء فى الترتيب الثانى من أنواع الصور الصور الشخصية، حيث بلغت نسبتها ٢١,٢٩% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة / الرسوم	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
كاريكاتير	٦٠	١٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٦٠	٣,٣٦	١١,٠٧	دالة***	١
كارتون	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
خرائط	٧	١,١٧	٠	٠,٠٠	٧	٠,٣٩	٣,٧٢٤	دالة***	٤
رسوم بيانية	٣	٠,٥٠	٣٠	٢,٥٣	٣٣	١,٨٥	٣,٢٤٣	دالة***	٢
رسوم تعبيرية	٠	٠,٠٠	١٠	٠,٨٤	١٠	٠,٥٦	٢,٣٦٧	دالة*	٣
رسوم يدوية	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–

٢. جاء فى مقدمة أنواع الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم الكاريكاتير، حيث بلغت نسبته ٣,٣٦%، وجاء فى الترتيب الثانى من أنواع الرسوم الرسوم البيانية، حيث بلغت نسبتها ١,٨٥% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة / الفنون التحريرية	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
خبر صحفى	١١٠	١٨,٣٣	٢٧٥	٢٣,٢١	٣٨٥	٢١,٥٧	٢,٤٠٣	دالة*	٢
تقرير صحفى	١٣٠	٢١,٦٧	٤٠٥	٣٤,١٨	٥٣٥	٢٩,٩٧	٥,٤٨٢	دالة***	١
حديث صحفى	٢٠	٣,٣٣	٨٥	٧,١٧	١٠٥	٥,٨٨	٣,٣١٣	دالة***	٥
تحقيق صحفى	١٠٠	١٦,٦٧	٩٥	٨,٠٢	١٩٥	١٠,٩٢	٥,٤٦٦	دالة***	٤
مقال صحفى	١٣٧	٢٢,٨٣	١٣٠	١٠,٩٧	٢٦٧	١٤,٩٦	٦,٥٧٩	دالة***	٣
ألبومات صحفية	٣٠	٥,٠٠	٦٥	٥,٤٩	٩٥	٥,٣٢	٠,٥٠٤	غير دالة	٦
رسائل القراء	٠	٠,٠٠	٣٥	٢,٩٥	٣٥	١,٩٦	٤,٣١٢	دالة***	٩
سؤال وجواب	٠	٠,٠٠	٣٠	٢,٥٣	٣٠	١,٦٨	٣,٩٩٦	دالة***	١٠
قصة سردية	١٠	١,٦٧	٢٥	٢,١١	٣٥	١,٩٦	٠,٧٤٩	غير دالة	٩
شعر	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
كاريكاتير	٦٠	١٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٦٠	٣,٣٦	١١,٠٧	دالة***	٧
رسوم	٣	٠,٥٠	٤٠	٣,٣٨	٤٣	٢,٤١	٣,٨٠٩	دالة***	٨
جملة الموضوعات	٦٠٠		١١٨٥		١٧٨٥				

٣. جاء فى مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة فى الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم التقرير الصحفى، حيث بلغت نسبته ٢٩,٩٧، وجاء فى الترتيب الثانى من الفنون التحريرية المستخدمة الخبر الصحفى، حيث بلغت نسبته ٢١,٥٧%، وجاء فى الترتيب الثالث من الفنون التحريرية المستخدمة المقال الصحفى، فبلغت نسبته ١٤,٩٦%، وجاء فى الترتيب الرابع من الفنون التحريرية المستخدمة التحقيق الصحفى، حيث بلغت نسبته ١٠,٩٢% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة / العناوين	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
عنوان تمهيدى	٧٧	١٢,٨٣	٣٢٠	٢٧,٠٠	٣٩٧	٢٢,٢٤	٦,٧٩٩	دالة***	٢
عنوان رئيسى	٤٥٥	٧٥,٨٣	٩٨٠	٨٢,٧٠	١٤٣٥	٨٠,٣٩	٣,٤٥١	دالة***	١
عنوان ثانوى	١٢٦	٢١,٠٠	٨٠	٦,٧٥	٢٠٦	١١,٥٤	٨,٨٩٨	دالة***	٤
عناوين فرعية	١٧٥	٢٩,١٧	١٢٠	١٠,١٣	٢٩٥	١٦,٥٣	١٠,٢٣	دالة***	٣
عنوان ثابت	٤٢	٧,٠٠	٣٢	٢,٧٠	٧٤	٤,١٥	٤,٣٠٣	دالة***	٥
عناوين بقايا	٠	٠,٠٠	٢٤	٢,٠٣	٢٤	١,٣٤	٣,٥٨٢	دالة***	٦
عريض	١٨٩	٣١,٥٠	٩٦	٨,١٠	٢٨٥	١٥,٩٧	١٢,٧٤	دالة***	٣
ممتد	٣٥٧	٥٩,٥٠	٩٦٨	٨١,٦٩	١٣٢٥	٧٤,٢٣	١٠,١٢	دالة***	١
عمودى	٣٢٩	٥٤,٨٣	٤٩٢	٤١,٥٢	٨٢١	٤٥,٩٩	٥,٣٣٠	دالة***	٢

٤. جاء فى مقدمة أنواع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم العناوين الرئيسية، حيث بلغت نسبتها ٨٠,٣٩%، وجاء فى الترتيب الثانى من أنواع عناوين الموضوعات الصحفية العناوين التمهيدية، حيث بلغت نسبتها ٢٢,٢٤% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

٥. جاء فى مقدمة اتساع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم العناوين الممتدة، حيث بلغت نسبتها ٧٤,٢٣%، وجاء فى الترتيب الثانى من اتساع عناوين الموضوعات الصحفية العناوين العمودية، حيث بلغت نسبتها ٤٥,٩٩% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة / الهدف	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
رصد وتسجيل الوقائع والأحداث	١٤٠	٢٣,٣٣	٧٦٥	٦٤,٥٦	٩٠٥	٥٠,٧٠	١٦,٤٥	دالة***	١
توجيه النقد والأدلة	١١٠	١٨,٣٣	٢٥	٢,١١	١٣٥	٧,٥٦	١٢,٢٤	دالة***	٤
تقديم حلول وبدائل	١١٠	١٨,٣٣	٧٠	٥,٩١	١٨٠	١٠,٠٨	٨,١٥٨	دالة***	٣
تأييد الاتهام	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
الدفاع عن اتهام	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
الكشف عن انحراف	٦٠	١٠,٠٠	٢٥	٢,١١	٨٥	٤,٧٦	٧,٣٩٣	دالة***	٦
لفت نظر القيادات	٥٠	٨,٣٣	٠	٠,٠٠	٥٠	٢,٨٠	١٠,٠٨	دالة***	٧
إقامة حور بين الرأى العام	٢٠	٣,٣٣	٠	٠,٠٠	٢٠	١,١٢	٦,٣١٩	دالة***	٨
مناداة بقانون	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	–	–
البحث والتحقيق	٥٠	٨,٣٣	٧٥	٦,٣٣	١٢٥	٧,٠٠	١,٥٦٧	غير دالة	٥
أكثر من هدف	٦٠	١٠,٠٠	٢٢٥	١٨,٩٩	٢٨٥	١٥,٩٧	٤,٨٩٥	دالة***	٢
الإجمالى	٦٠٠		١١٨٥		١٧٨٥				

٦. جاء فى مقدمة الأهداف من عرض القضايا الاقتصادية المنشورة فى صحيفتى الأهرام الاقتصادى والعالم اليوم رصد وتسجيل الوقائع والأحداث، حيث بلغت نسبتها ٥٠,٧٠%، وجاء فى الترتيب الثانى من الأهداف أكثر من هدف، حيث بلغت نسبتها ١٥,٩٧%، وجاء فى الترتيب الثالث من الأهداف تقديم حلول وبدائل، حيث بلغت نسبتها ١٠,٠٨%، وجاء فى الترتيب الرابع من الأهداف توجيه النقد والأدلة، حيث بلغت نسبتها ٧,٥٦% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة / موقف المضمون	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات	٤٠	٦,٦٧	١٢٥	١٠,٥٥	١٦٥	٩,٢٤	٢,٦٧٤	دالة**	٥
القضايا المتعلقة بالبورصة	٣٠	٥,٠٠	٢٤٠	٢٠,٢٥	٢٧٠	١٥,١٣	٨,٤٩٤	دالة***	٢
القضايا المتعلقة بالبترول والطاقة	٤٠	٦,٦٧	١٣٠	١٠,٩٧	١٧٠	٩,٥٢	٢,٩٢٥	دالة**	٤
القضايا المتعلقة بالاتصالات	٢٠	٣,٣٣	٠	٠,٠٠	٢٠	١,١٢	٦,٣١٩	دالة***	١١
القضايا المتعلقة بالنقل والمواصلات	٣٠	٥,٠٠	١٤٠	١١,٨١	١٧٠	٩,٥٢	٤,٦٣٢	دالة***	٤
القضايا المتعلقة بالاستثمار	٧٠	١١,٦٧	٠	٠,٠٠	٧٠	٣,٩٢	١١,٩٩	دالة***	٨

الصحيفة / موقف المضمون	الأهرام الاقتصادى		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
القضايا المتعلقة بالضرائب والمحاسبة	٥٠	٨,٣٣	٠	٠,٠٠	٥٠	٢,٨٠	١٠,٠٨	دالة***	١٠
القضايا المتعلقة بالعقارات	٣٠	٥,٠٠	٤٠	٣,٣٨	٧٠	٣,٩٢	١,٦٧٠	غير دالة	٨
القضايا المتعلقة بأسعار الذهب والفضة	٠	٠,٠٠	١٥	١,٢٧	١٥	٠,٨٤	٢,٦٧٢	دالة**	١٢
القضايا المتعلقة بالبرلمان	٠	٠,٠٠	٦٥	٥,٤٩	٦٥	٣,٦٤	٥,٨٨٩	دالة***	٩
القضايا المتعلقة بأسعار العملات والصرف	٠	٠,٠٠	١٣٠	١٠,٩٧	١٣٠	٧,٢٨	٨,٤٢٣	دالة***	٦
القضايا المتعلقة بالبيئة	٣٠	٥,٠٠	٣٥	٢,٩٥	٦٥	٣,٦٤	٢,١٨٠	دالة*	٩
القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان	٠	٠,٠٠	٢٦٥	٢٢,٣٦	٢٦٥	١٤,٨٥	١٢,٥٥	دالة***	٣
القضايا المتعلقة بالسياحة والطيران	٠	٠,٠٠	١٢٥	١٠,٥٥	١٢٥	٧,٠٠	٨,٢٤٧	دالة***	٧
أخرى تذكر	٢٦٠	٤٣,٣٣	٢٤٠	٢٠,٢٥	٥٠٠	٢٨,٠١	١٠,٢٥	دالة***	١
جملة الموضوعات	٦٠٠		١١٨٥		١٧٨٥				

٧. فى أهم القضايا الاقتصادية التى تم معالجتها، جاء فى مقدمة تلك القضايا أخرى تذكر، حيث بلغت نسبتها ٢٨,٠١%، وجاء فى الترتيب الثانى القضايا المتعلقة بالبورصة، حيث بلغت نسبتها ١٥,١٣%، وجاء فى الترتيب الثالث القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان، حيث بلغت نسبتها ١٤,٨٥%، وجاء فى الترتيب الرابع القضايا المتعلقة بالبترول والطاقة، حيث بلغت نسبتها ٩,٥٢%، وجاء فى الترتيب الخامس القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات، حيث بلغت نسبتها ٩,٢٤% من إجمالى عدد الموضوعات الصحفية التى تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

⌑ نتائج الدراسة الميدانية:

النوع / الوظيفة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
رئيس التحرير	١	١,٨٢	٠	٠,٠٠	١	١,٣٢
سكرتير التحرير	١٢	٢١,٨٢	٢	٩,٥٢	١٤	١٨,٤٢
مخرج صحفى	٣٦	٦٥,٤٥	١٦	٧٦,١٩	٥٢	٦٨,٤٢
عامل التوضيب	٢	٣,٦٤	٠	٠,٠٠	٢	٢,٦٣
محرر صحفى	٤	٧,٢٧	٣	١٤,٢٩	٧	٩,٢١
الإجمالي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

١. عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) والوظيفة التى يشغلها المبحوثين إجمالى مفردات عينة الدراسة. فنجد أن نسبة من يشغلون وظيفة رئيس التحرير من المبحوثين ١,٣٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة سكرتير التحرير من المبحوثين ١٨,٤٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة مخرج صحفى من المبحوثين ٦٨,٤٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة عامل التوضيب من المبحوثين ٢,٦٣%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة محرر صحفى من المبحوثين ٩,٢١% من إجمالي عينة الدراسة.

النوع / مدى الدراسة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٣٥	٦٣,٦٤	١٠	٤٧,٦٢	٤٥	٥٩,٢١
لا	٢٠	٣٦,٣٦	١١	٥٢,٣٨	٣١	٤٠,٧٩
الإجمالي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٢. عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى دراسة المبحوثين الإخراج الصحفى دراسة متخصصة. فنجد أن نسبة من درسوا الإخراج الصحفى دراسة متخصصة بلغت ٥٩,٢١%، بينما بلغت نسبة من لم يدرسوا الإخراج الصحفى دراسة متخصصة ٤٠,٧٩%، من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٣. وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى حصول المبحوثين على دورات تدريبية فى الإخراج الصحفى. فنجد أن نسبة من حصلوا على دورات تدريبية فى الإخراج الصحفى بلغت ٥٩,٢١%، بينما بلغت نسبة من لم يحصلوا على دورات تدريبية فى الإخراج الصحفى ٤٠,٧٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

النوع / مدى لمحاولة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المدرسة التقليدية	٥	٩,٠٩	٣	١٤,٢٩	٨	١٠,٥٣
المدرسة المعتدلة	١٦	٢٩,٠٩	٩	٤٢,٨٦	٢٥	٣٢,٨٩
المدرسة الحديثة	٣١	٥٦,٣٦	٧	٣٣,٣٣	٣٨	٥٠,٠٠
الأسلوب العشوائى	٣	٥,٤٥	٢	٩,٥٢	٥	٦,٥٨
الإجمالي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٤. عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) والمدرسة التى يتبعها المبحوثين فى إخراج الصحيفة التى يعملون بها. فنسبة من يتبعون المدرسة التقليدية بلغت ١٠,٥٣%، وبلغت نسبة من يتبعون المدرسة المعتدلة ٣٢,٨٩%، وبلغت نسبة من يتبعون المدرسة الحديثة ٥٠%، وبلغت نسبة من يتبعون الأسلوب العشوائى فى الإخراج ٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع / رؤية المبحوثين	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤٠	٧٢,٧٣	١٤	٦٦,٦٧	٥٤	٧١,٠٥
أحيانا	١٣	٢٣,٦٤	٦	٢٨,٥٧	١٩	٢٥,٠٠
لا	٢	٣,٦٤	١	٤,٧٦	٣	٣,٩٥
الإجمالي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٥. عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ورؤية المبحوثين لمدى تأثير مضمون الصحيفة الاقتصادية على إخراجها. فنجد أن نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية يؤثر على إخراجها دائماً بلغت ٧١,٠٥%، بينما بلغت نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية يؤثر على إخراجها أحياناً ٢٥%، وبلغت نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية لا يؤثر على إخراجها ٣,٩٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع / المميزات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
الخبر	٣٣	٦٠,٠٠	١٢	٥٧,١٤	٤٥	٥٩,٢١	٠,٢٢٥	غير دالة	١
الحديث	٨	١٤,٥٥	٣	١٤,٢٩	١١	١٤,٤٧	٠,٠٢٩	غير دالة	٦
التحقيق	٣٠	٥٤,٥٥	١٠	٤٧,٦٢	٤٠	٥٢,٦٣	٠,٥٣٧	غير دالة	٢
المقال	١١	٢٠,٠٠	٣	١٤,٢٩	١٤	١٨,٤٢	٠,٥٧١	غير دالة	٥
التقرير	١٨	٣٢,٧٣	٤	١٩,٠٥	٢٢	٢٨,٩٥	١,١٦٨	غير دالة	٣
الكاريكاتير	١٢	٢١,٨٢	٣	١٤,٢٩	١٥	١٩,٧٤	٠,٧٣٣	غير دالة	٤
جملة من سئلوا	٥٥		٢١		٧٦				

٦. أهم فنون التحرير الصحفى التى يركز عليها المبحوثين فى الصحيفة وفقاً للنوع، جاء فى الترتيب الأول الخبر الصحفى، بنسبة بلغت ٥٩,٢١%، وجاء فى الترتيب الثانى التحقيق الصحفى، بنسبة ٥٢,٦٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث التقرير الصحفى، بنسبة بلغت ٢٨,٩٥%، وجاء فى الترتيب الرابع الكاريكاتير، بنسبة بلغت ١٩,٧٤%، وجاء فى الترتيب الخامس المقال الصحفى، بنسبة بلغت ١٨,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

النوع / الأهداف	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع	٣٥	٦٣,٦٤	١٢	٥٧,١٤	٤٧	٦١,٨٤	٠,٥١٨	غير دالة	١
تعريف الجمهور بكل جديد فى جوانب حياتهم الاقتصادية	١٠	١٨,١٨	٣	١٤,٢٩	١٣	١٧,١١	٠,٤٠١	غير دالة	٢
زيادة وعى القارئ بالمفاهيم الاقتصادية المختلفة	٧	١٢,٧٣	٢	٩,٥٢	٩	١١,٨٤	٠,٣٨٤	غير دالة	٤
زيادة وعى القراء بأهداف التنمية الاقتصادية فى البلاد	٨	١٤,٥٥	٣	١٤,٢٩	١١	١٤,٤٧	٠,٠٢٩	غير دالة	٣
تدعيم الصلة بين القارئ والمسئولين	٣	٥,٤٥	٢	٩,٥٢	٥	٦,٥٨	٠,٦٣٦	غير دالة	٥
جملة من سئلوا	٥٥		٢١		٧٦				

٧. الأهداف التى تسعى الصحف الاقتصادية إلى تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع، بنسبة بلغت ٦١,٨٤%، وجاء فى الترتيب الثانى تعريف الجمهور بكل جديد فى جوانب حياتهم الاقتصادية، بنسبة بلغت ١٧,١١%، وجاء فى الترتيب الثالث زيادة وعى القراء بأهداف التنمية الاقتصادية فى البلاد، بنسبة بلغت

١٤,٤٧%، وجاء فى الترتيب الرابع زيادة وعى القارئ بالمفاهيم الاقتصادية المختلفة، بنسبة بلغت ١١,٨٤%، وجاء فى الترتيب الخامس تدعيم الصلة بين القارئ والمسئولين، بنسبة بلغت ٦,٥٨% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٨. أهم المعوقات التى تواجه المبحوثين أثناء إخراج الصحيفة وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول عدم وضوح سياسة إخراجية محدد، بنسبة بلغت ٥٣,٧٠% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى تدخل رئيس التحرير فى عمل المخرج الصحفى، بنسبة بلغت ٢٥,٩٣% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث عدم توافر الخبرات الإخراجية المتميزة، بنسبة بلغت ١٢,٩٦% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

٩. كيفية تغلب المبحوثين على المعوقات التى تواجههم أثناء إخراج الصحيفة وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول تحفيز المخرجين على الإبداع من خلال التحفيز المادى والمعنوي، بنسبة بلغت ٥٥,٥٦% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى الاستناد إلى أصحاب الخبرة فى مجال الإخراج، بنسبة بلغت ٢٥,٩٣% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث لا يمكن التغلب عليها فى بعض الأحيان، بنسبة بلغت ١٨,٥٢% من إجمالى مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التى يعمل بها من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

النوع / أهم العوامل	ذكور ك	ذكور %	إناث ك	إناث %	الإجمالي ك	الإجمالي %	قيمة Z	الدلالة	الترتيب
نشر الموضوعات بصورة مبسطة	٢٥	٤٥,٤٥	١١	٥٢,٣٨	٣٦	٤٧,٣٧	٠,٥٣٧	غير دالة	٢
استخدام أساليب إخراجية جديدة ومتنوعة	٢٩	٥٢,٧٣	٦	٢٨,٥٧	٣٥	٤٦,٠٥	١,٨٧٧	غير دالة	٣
التنوع فى نشر الموضوعات الاقتصادية	١٧	٣٠,٩١	٥	٢٣,٨١	٢٢	٢٨,٩٥	٠,٦٠٦	غير دالة	٤
الموضوعية فى عرض الموضوعات الصحفية	١٢	٢١,٨٢	٢	٩,٥٢	١٤	١٨,٤٢	١,٢٢٨	غير دالة	٥
المصداقية وعمق المعالجة الصحفية	٣٢	٥٨,١٨	١٢	٥٧,١٤	٤٤	٥٧,٨٩	٠,٠٨١	غير دالة	١
جملة من سئلوا	٥٥		٢١		٧٦				

١٠. العوامل التى تساعد على مقروئية الصحف الاقتصادية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول المصداقية وعمق المعالجة الصحفية، بنسبة بلغت ٥٧,٨٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى نشر الموضوعات بصورة مبسطة، بنسبة بلغت ٤٧,٣٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث استخدام أساليب إخراجية جديدة ومتنوعة، بنسبة بلغت ٤٦,٠٥% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

١١. أهم العناوين التى يستخدمها المبحوثين فى إخراج الصحيفة التى يعمل بها وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول العنوان العريض، بنسبة بلغت ٦٠,٥٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثانى العنوان الممتد، بنسبة بلغت ٥١,٣٢% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، وجاء فى الترتيب الثالث العنوان العمودى، بنسبة بلغت ١٥,٧٩% من إجمالى مفردات عينة الدراسة.

المراجع:

١. إبراهيم عبداللطيف: "مجلة الأهرام الاقتصادي- دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠-١٩٨٤"، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٠).

٢. إبراهيم حسن المرسى محمد: "دور الصحف المتخصصة فى تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الأقتصاد المصرى لدى عينة من الشباب الجامعي"، **رسالة دكتوراه** غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٢).

٣. أشرف صالح وشريف درويش اللبان: "**الإخراج الصحفي: الأسس النظرية والتطبيقات العملية**"، ط١، (القاهرة: دار النهضة العربى، ٢٠٠١)، ص٢٠.

٤. أشرف فهمى خوخة: "**المدخل للإخراج الصحفى والطباعة الاطر النظرية والنماذج التطبيقية**"، ط١، (القاهرة: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٩)، ص١٥.

٥. حسنين شفيق: "**الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية**"، ط٢، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠٠٩)، ص٤٦.

٦. سحر فاروق الصادق بدر: "الإخراج الصحفى فى الصحف المصرية من ١٩٦٠ حتى ١٩٩٠: دراسة للقائم بالاتصال"، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٥).

٧. سمير محمد حسين: "**بحوث الإعلام**"، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩)، صص٢٣٣،٢٣٤.

٨. شريف درويش اللبان: "خراج الصحف الأسبوعية"، دراسة تطبيقية على صحيفة أخبار اليوم فى الفترة من ١٩٤٤-١٩٨٨، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة،١٩٩٠).

٩. عواطف عبدالرحمن وليلى عبدالمجيد ونجوى كامل: "القائم بالاتصال فى الصحافة المصرية- دراسة ميدانية"، **سلسلة دراسات صحفية (١)**، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة،١٩٩٢).

١٠. عبدالعزيز شرف: "**الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة**"، ط٢، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦)، ص٣٧.

١١. عبدالعزيز شرف: مرجع سابق، ص٣٩.

١٢. عبدالعزيز شرف: المرجع السابق، صص١٢٥- ١٢٦.

١٣. عبدالعزيز شرف: مرجع سابق، ص١٢٥.

١٤. فتحى إبراهيم إسماعيل: الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيل القراء، **رسالة دكتوراه** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٣).

١٥. محمود معروف عبدالرحمن: "تأثيرات التقنيات الصحفية الحديثة على تطوير الإخراج الصحفي"، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).

١٦. محمود علم الدين: "**الإخراج الصحفي**"، ط١، (القاهرة: دار العربى للنشر، ١٩٨٩)، ص٤.

١٧. ناظم خالد الشمري: **الإعلام الإقتصادى**، ط١، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١١)، ص١٠٣.

١٨. نانسى عبدالعزيز عبدالرحيم: "تصميم الجرائد المتخصصة فى مصر- دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسستى أخبار اليوم ودار التحرير فى الفترة من ٨٩- ٢٠٠٢"، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).

١٩. نسرين رياض عبدالله: تأثير سمات بيئة العمل الصحفى على القائمين بالاتصال فى الصحف المصرية والاردنية- دراسة تحليلة مقارنة فى الفترة من ٢٠١٠- ٢٠١١، **رسالة دكتوراه** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢)

٢٠. ولاء محمد جمال الدين شملول: "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى فى الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة: دراسة تحليلية مقارنة"، **رسالة ماجستير** غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٦).

21. An Auman, "Seeing The Pig Picture: The Integrated Editor", **The Egos Newspaper Research Journal**, Vol. 16 No. 1, winter 1995.

22. Ballard, Lisa and Sielert, Lort, **"Making a Good Lay Out"**, (USA) Ohio, North Light Book, 1992.

23. Constanze Wattenberg and Kenneth Holmqvist," **Daily newspaper Layout- designers Prediction of readers' visual behavior**", a case study, Lund University cognitive studies, Sweden, 126, 2005.

24. Gillian Doyle, Financial news Journalism: A post-Enron analysis of approaches towards economic and financial news production in the UK, **Journalism**, Vol.7, No.4, 2006.